

# REGULAMIN OTWARTEGO KONKURSU NA PROJEKT TEMATYCZNEGO MURALU: „*Migawki z życia kulturalnego i społecznego sławnej Cygarfabryki*” zlokalizowanego przy ulicy Dolnych Młynów 10 w Krakowie

## §1 Przedmiot i cel konkursu

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego projektu graficznego realizacji artystycznej (muralu), która zostanie zrealizowana na terenie nieruchomości przy ul. Dolnych 10 w Krakowie. Dokładne wymiary powierzchni do namalowania projektu określa zał. nr 1. do niniejszego regulaminu.
2. Tematyka projektu: „*Migawki z życia kulturalnego i społecznego sławnej Cygarfabryki*”
3. Organizatorami konkursu (dalej zwanymi łącznie „Organizatorem”) są:
  - a. Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, pl. Matejki 13, 31-157 Kraków, NIP: 675-00-07-570;
  - b. Fundacja Tytano z siedzibą w Krakowie, ul Barska 60, 30-307 Kraków NIP 6762493346, KRS 0000575831;
  - c. Polski Związek Firm Deweloperskim z siedzibą przy Placu Trzech Krzyży 10/14 w Warszawie (00-499) KRS 0000114107, NIP 5213196811 REGON 015166016
4. Mecenaszem Konkursu jest:
  - a. Noho Investment spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Armii Krajowej 25, 30-150 Kraków, KRS: 0000796143, NIP: 6772445633, REGON: 383953039

## §2 Słownik pojęć.

Ilekróć w Regulaminie jest mowa o:

1. Jury – gremium powołane przez Organizatora do oceny prac zgłoszonych w Konkursie, przyznania Nagrody Głównej;
2. Konkursie – należy przez to rozumieć Otwarty Konkurs na projekt muralu: ***Migawki z życia kulturalnego i społecznego sławnej Cygarfabryki***
3. Muralu – należy przez to rozumieć wielkoformatowe malowidło wykonywane na tymczasowej instalacji na ogrodzeniu inwestycji Mecenasza wykonanym z płyt OSB;
4. Nagrodzie Głównej – należy przez to rozumieć nagrodę pieniężną przyznaną przez Jury dla autora zwycięskiej pracy zgłoszonej w Konkursie;
5. Organizatorze – należy przez to rozumieć podmioty wymienione w § 1 ust. 3 niniejszego regulaminu;
6. Mecenasie - należy przez to rozumieć podmiot wymieniony w § 1 ust. 4 niniejszego regulaminu;
7. Regulaminie – należy przez to rozumieć niniejszym Regulamin;
8. Uczestniku – należy przez to rozumieć uczestnika lub uczestniczkę będącą pełnoletnią osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych, uprawnioną do udziału w Konkursie;
9. Galeria Rozproszona – należy przez to rozumieć współpracę trzech podmiotów wymienionych w § 1 ust. 3 Regulaminu.

### **§3 Warunki uczestnictwa**

1. Konkurs ma charakter otwarty.
2. Uczestnikiem mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych.
3. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być: pracownicy Organizatora, członkowie Jury, osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych, a także członkowie rodzin pracowników i osób zatrudnionych Organizatora na podstawie umów cywilnoprawnych. Za członków rodziny uważa się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców lub dzieci małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Uczestnikami Konkursu nie mogą być także osoby powiązane z Organizatorem w jakikolwiek sposób, który mógłby wpłynąć na zachowanie obiektywizmu w ocenie prac konkursowych.
4. Każdy Uczestnik otrzymują taki sam pakiet materiałów informacyjnych.
5. Uczestnik może zgłosić do Konkursu jeden projekt Muralu (kształt powierzchni określony w załączniku nr 1 do Regulaminu). Zgłoszenie projektu jest bezpłatne.
6. Technika wykonania projektu jest dowolna
7. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie jedną pracę będącą jego autorstwa. Projekty wykonane przez Sztuczną Inteligencję (AI) nie będą dopuszczone do konkursu. Autor pracy przysyłając zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oświadcza, że projekt będący utworem nie jest ograniczony jakimkolwiek prawem osób trzecich w tym w szczególności prawem autorskim lub prawem rzeczowym. Autor w zakresie ewentualnego naruszenia praw osób trzecich ponosi odpowiedzialność na zasadach określonych w przepisach powszechnie obowiązujących. Ponadto Uczestnik ponosi odpowiedzialność za ewentualne roszczenia dotyczące naruszenia autorskich praw majątkowych i osobistych, praw pokrewnych lub dóbr osobistych osób trzecich, jeśli wskutek korzystania z Projektu przez Organizatora lub Mecenas, doszłoby do ich naruszenia.
8. Konkurs jest prowadzony w języku polskim. Zgłoszenia przyjmowane są w języku polskim. Dokumenty zgłoszone w innym języku powinny zostać złożone wraz z tłumaczeniem na j. polski.
9. Zgłoszenie powinno zawierać:
  - Kwestionariusz wraz z oświadczeniem o autorstwie pracy wg. załączników nr 2 i 3 do Regulaminu
  - Projekt wraz z opisem koncepcji. Opis koncepcji nie powinien przekraczać 2 stron A4 (strony znormalizowane po 1800 znaków ze spacjami i znakami specjalnymi każda).
  - Wizualizację muralu wg. zdjęć powierzchni z załącznika nr 1. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
10. W przypadku wystąpienia problemów technicznych z przesłaniem pliku należy kontaktować się z Organizatorem na adres: adres email: [biuro@tytano.org](mailto:biuro@tytano.org)
11. Informacja zwrotna o zakwalifikowaniu do konkursu zostanie wysłana na mail nadawcy do dnia do dnia 16.01.2025 r

#### **§4 Termin i miejsce nadsyłania prac**

Prace konkursowe z dokładnie i czytelnie wypełnionym zgłoszeniem, o którym mowa w § 3 ust. 10 należy dostarczyć emailiem na adres dedykowany do konkursu: konkurs@galeriarozproszona.pl do dnia 12.01.2025 r. Do godz. 23:59

#### **§5 Sposób oceniania prac konkursowych.**

1. Nadesłane prace będą kwalifikowane pod względem formalnym oraz oceniane pod kątem walorów artystycznych, przez Jury powołane przez Organizatora.
2. Decyzja Jury jest ostateczna i niepodważalna. Od decyzji Jury nie przysługuje odwołanie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia zwycięskiego projektu.

#### **§6 Nagroda Główna.**

1. W Konkursie przewiduje się Nagrodę Główną w kwocie 10 000 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy złotych brutto). Określenie wysokości Nagrody Główny brutto oznacza, iż od ww. kwoty zostaną uiszczone należności publicznoprawne, określone w przepisach powszechnie obowiązujących, tj. kwota Nagrody Główny będzie pomniejszona o te należności.
2. Nagroda Główna zostanie przekazana na rachunek bankowy Laureata Konkursu w ciągu 40 dni od ogłoszenia wyników, jednakże pod warunkiem przekazania Organizatorowi przez nagrodzonego niezbędnych danych oraz podpisania umowy, o której mowa w ust. 5.
3. Warunkiem wypłaty Nagrody Główny jest zawarcie z Organizatorem umowy nieodpłatnego przeniesienia autorskich praw majątkowych do projektu graficznego Instalacji artystycznej. W przypadku zespołu autorskiego wskazana kwota podlega podziałowi pomiędzy jego poszczególnych członków w porozumieniu z osobą wyznaczoną do reprezentowania zespołu w kontaktach z Organizatorem. W razie braku porozumienia Nagroda Główna wypłacona będzie w częściach równych na każdego członka zespołu autorskiego.
5. Laureat Konkursu zobowiązany jest do nieodpłatnego przeniesienia praw autorskich do swojej pracy konkursowej. W tym celu Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do złożenia oświadczenia, którego wzór stanowi załącznik nr 2 i 3 do Regulaminu i którego złożenie jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie. Zawarcie umowy o przeniesienie praw autorskich nastąpi najpóźniej do 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu. Wzór umowy stanowi załącznik nr 4 do Regulaminu. W przypadku odmowy zawarcia umowy lub nie zawarcia umowy do dnia 30 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu z przyczyn, za które Uczestnik Konkursu ponosi odpowiedzialność, Komisja konkursowa unieważnia decyzję o przyznaniu nagrody temu Uczestnikowi Konkursu. Nagroda przyznawana jest następnemu w kolejności Uczestnikowi Konkursu.
6. Ewentualna umowa o dzieło na wykonanie grafiki, według wyłonionego w Konkursie projektu, zostanie podpisana z laureatem konkursu lub innym wykonawcą, wyłonionym w drodze osobnego postępowania.

#### **§7 Sposób podania wyników Konkursu do publicznej wiadomości.**

1. Wynik Konkursu zostanie ogłoszony na stronach internetowych Organizatorów [www.galeriarozproszona.pl](http://www.galeriarozproszona.pl), [www.asp.krakow.pl](http://www.asp.krakow.pl) do dnia 30 stycznia 2025 r. oraz w mediach społecznościowych Organizatorów i Partnerów(fb, instagram)
2. Laureat Konkursu zostanie dodatkowo poinformowany o wynikach pocztą elektroniczną.
3. Zwycięzca konkursu zostanie zaproszony do negocjacji w celu realizacji projektu muralu.

## §8

### **Postanowienia dotyczące przeniesienia własności projektu oraz autorskich praw majątkowych do wybranej pracy konkursowej.**

1. Uczestnik, zgłaszając pracę na Konkurs, jest zobowiązany do złożenia pisemnego oświadczenia o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych do pracy.
2. Nagrodzone prace przechodzą na własność Organizatora, z chwilą podpisania umowy, o której mowa w § 6 ust. 5 Regulaminu.

## §9 Postanowienia końcowe

1. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
2. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatną publikację pracy we wszelkiego rodzaju mediach oraz na następujących polach eksploatacji:
  1. publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie dowolną techniką;
  2. publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  3. wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej;
  4. nadanie za pomocą wizji lub fonii;
  5. przekazywanie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez Internet w dowolnym standardzie, systemie i formacie;
  6. utrwalanie i zwielokrotnianie w jakiegokolwiek postaci, na dowolnym nośniku informacji w dowolnej liczbie egzemplarzy;
  7. utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką;
  8. udostępnienie oryginału i egzemplarzy, na których Utwór utrwalono.
  9. dokonywania przeróbek, opracowań Utworu, jego skrótów oraz tłumaczeń.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian terminów podanych w Regulaminie.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty zwycięskiego projektu, jedynie po konsultacji z autorem, w celu ostatecznego przystosowania go do realizacji.
5. Koszty przygotowania oraz złożenia pracy konkursowej ponosi wyłącznie Uczestnik.
6. Koszty realizacji projektu pokrywa Organizator.

## §10 Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych

1. Przetwarzanie danych osobowych pozyskanych w związku z realizacją Konkursu, odbywać się będzie zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”.
2. Współadministratorami danych osobowych Uczestników konkursu są: Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, pl. Matejki 13, 31-157 Kraków, adres e-mail: [rektor@asp.krakow.pl](mailto:rektor@asp.krakow.pl); Fundacja Tytano, ul. Barska 60, 30-307 Kraków, adres e-mail: [biuro@tytano.org](mailto:biuro@tytano.org); Polski Związek Firm Deweloperskim z siedzibą przy Placu Trzech Krzyży 10/14 w Warszawie (00-499) adres e-mail: [biuro@pzfd.pl](mailto:biuro@pzfd.pl)

3. Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pisząc pod adres siedziby Akademii oraz za pomocą adresu e-mail: [iod@asp.krakow.pl](mailto:iod@asp.krakow.pl).

Fundacja Tytano wyznaczyła Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pisząc pod adres siedziby Fundacji oraz za pomocą adresu e-mail: [biuro@tytano.org](mailto:biuro@tytano.org)

Polski Związek Firm Deweloperskich wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można kontaktować się pisząc pod adres siedziby Związku oraz za pomocą adresu e-mail: [biuro@pzfd.pl](mailto:biuro@pzfd.pl)

4. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej RODO), w celu prawidłowej organizacji i realizacji konkursu, w tym w celu poinformowania o wynikach konkursu oraz ogłoszenia wyników publicznie.
5. W przypadku zwycięzców Konkursu dane osobowe przetwarzane będą również w celu zawarcia i realizacji umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO oraz w celu wypełnienia obowiązków księgowo-rachunkowych, ciężących na Administratorach, związanych z przyznaniem nagrody finansowej i innych obowiązków prawnych ciężących na Administratorach w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
6. Odbiorcami danych osobowych będą tylko podmioty upoważnione na podstawie przepisów prawa, a także członkowie Jury konkursowego.
7. Dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie każdego z Administratorów, takim jak np. dostawcy usług informatycznych – przy czym takie podmioty przetwarzają dane wyłącznie na podstawie umowy z Administratorem.
8. W związku z publicznym ogłoszeniem wyników konkursu, odbiorcami danych osobowych laureatów mogą być wszystkie osoby odwiedzające stronę internetową i media społecznościowe każdego z Administratorów.
9. Dane osobowe przechowywane będą do czasu zakończenia Konkursu lub do momentu wycofania wcześniej udzielonej zgody. Dane przetwarzane w oparciu o właściwe przepisy prawa będą przechowywane przez okres archiwizacyjny określony w przepisach kancelaryjno-archiwalnych.
10. W związku z przetwarzaniem danych osobowych, osoba której dane dotyczą posiada prawo do: dostępu do treści swoich danych osobowych; otrzymania kopii danych osobowych; sprostowania danych osobowych; usunięcia danych osobowych; żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych; przeniesienia danych osobowych; wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych; cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem – jeżeli przetwarzanie odbywa się na podstawie udzielonej nam zgody; w przypadkach i na warunkach określonych w RODO. Prawa wymienione powyżej można zrealizować poprzez kontakt z każdym z Administratorów lub Inspektorem Ochrony Danych.

11. Osobie, której dane dotyczą przysługuje także prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzasadnione jest, że dane osobowe przetwarzane są przez Współadministratorów niezgodnie z przepisami RODO.
12. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, jednak konieczne do realizacji celów, do których są pozyskiwane.
13. Na podstawie danych osobowych nie będą podejmowane decyzje w sposób zautomatyzowany, w tym w formie profilowania.  
Współadministratorzy nie przekazują danych do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych. Jednak Serwisy Facebook i Instagram, na których opublikowane zostaną wyniki konkursu mogą przekazywać dane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego. Zasady przetwarzania danych osobowych przez spółkę Meta Platforms Ireland Ltd. są dostępne na stronach internetowych: <https://www.facebook.com/about/privacy> oraz <https://pl-pl.facebook.com/help/instagram/155833707900388>.

### **§11 Dane kontaktowe do Organizatora**

Fundacja Tytano

ul. Barska 60, 30-307 Kraków

Sekretarz konkursu: Anna Zemanek

tel. +48 698 64 82 55

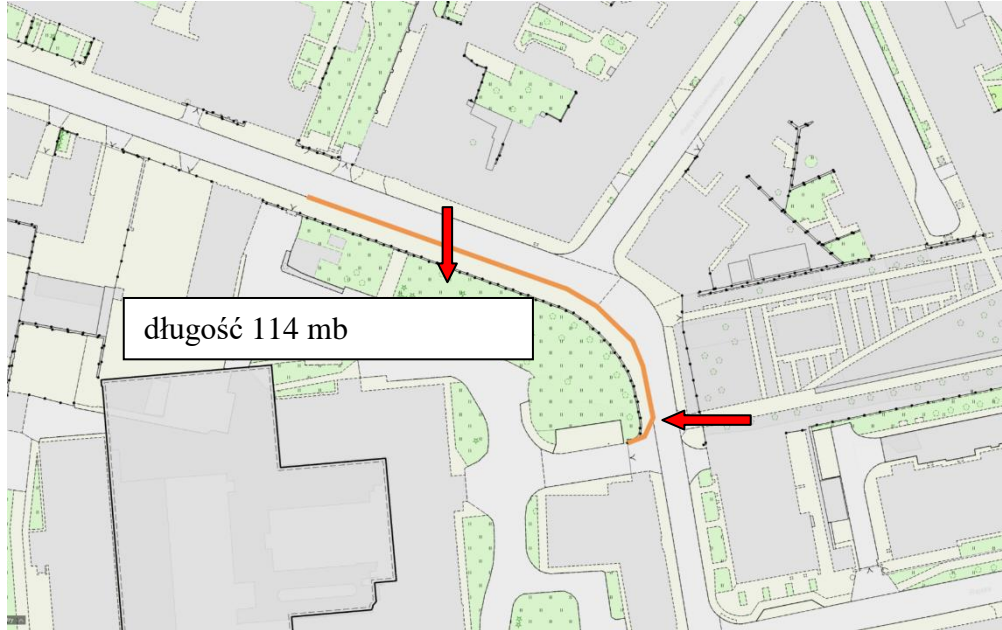
Biuro@tytano.org

## Załącznik nr 1 Regulaminu Konkursu

Wymiar i opis powierzchni do projektu

### Położenie (adres) powierzchni

ściana ogrodzenia inwestycji przy ul. Dolnych Młynów 10 w Krakowie.



**Wymiary powierzchni z płyt OBS do wykorzystania na realizację projektu artystycznego: wysokość 2,52 m i 114 m długości.**

Powierzchnia znajduje się pomiędzy zaznaczonymi czerwonymi strzałkami-liniami odcięcia. Odcięte fragmenty ogrodzenia: pierwszy fragment ogrodzenia przy bramie wjazdowej na teren inwestycji nie jest przeznaczony na realizację artystyczną - to miejsce jest zarezerwowane na informacyjne tablice budowlane widoczne na zdjęciu. Drugi fragment ogrodzenia będzie służył do wjazdu i będzie demontowany)



Fizyczny widok powierzchni przeznaczonej na projekt





FORMULARZ ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

DANE UCZESTNIKA KONKURSU (a w przypadku zespołu dane wszystkich osób wchodzących w skład zespołu):

- 1) IMIĘ I NAZWISKO:
- 2) DATA URODZENIA:
- 3) KRAJ ZAMIESZKANIA:
- 4) ADRES ZAMIESZKANIA:
- 5) NUMER TELEFONU:
- 6) E-MAIL:

oświadczam, iż zapoznałam (em) się z regulaminem konkursu na projekt tematycznej realizacji artystycznej (muralu) „**Migawki z życia kulturalnego i społecznego sławnej Cygarfabryki** na terenie inwestycji przy ul. Dolnych Młynów 10w Krakowie”

.....

Data i podpis Uczestnika Konkursu

Wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przeze mnie danych osobowych przez Współadministratorów – *Akademię Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, Fundację Tytano, Polski Związek Firm Deweloperskich* w celu organizacji i realizacji konkursu, w tym w celu poinformowania o wynikach konkursu oraz ich podania do publicznej wiadomości poprzez publikację na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Współadministratorów.

.....

Data i podpis Uczestnika konkursu/Uczestników konkursu

Oświadczam, że zapoznałem(am) się z informacjami zamieszczonymi Regulaminie Konkursu, będącymi realizacją obowiązku informacyjnego określonego w art. 13 RODO, dotyczącymi przetwarzania moich danych osobowych, a także znane są mi wszystkie przysługujące mi prawa, o których mowa w art. 15 – 19 i 21 RODO.

.....

Data i podpis Uczestnika Konkursu

OŚWIADCZENIE

1. Oświadczam, że zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu i akceptuję wszystkie zawarte w nim warunki.
2. Oświadczam, że przysługują mi nieograniczone autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonej pracy konkursowej oraz, że praca konkursowa jest mojego autorstwa lub autorstwa zespołu w którego skład wchodzi, a jego członkowie złożyli oświadczenie o tożsamej treści. Ponadto oświadczam, że praca konkursowa nie narusza praw autorskich innych osób.
3. Oświadczam, że na mocy niniejszego oświadczenia, z chwilą złożenia pracy konkursowej wyrażam zgodę na publiczne udostępnienie dzieła bez dodatkowego wynagrodzenia przez okres przewidziany w regulaminie. Z chwilą złożenia pracy konkursowej udzielam Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej bez ograniczenia czasowego i terytorialnego, ani co do ilości egzemplarzy do wykorzystania w celach wydawniczo-promocyjnych, w tym w szczególności publikacji i wprowadzenia do obrotu katalogu i innych materiałów promocyjnych dot. Konkursu.

.....

Data Podpis

## WZÓR UMOWY NA PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

### UMOWA O PRZENIESIENIE AUTORSKICH PRAW MAJĄTKOWYCH

zawarta w Warszawie w dniu ..... r.

pomiędzy:

Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie, pl. Matejki 13, 31-157 Kraków, NIP: 675-00-07-570 reprezentowaną przez \_\_\_\_\_ przy kontrasygnacie finansowej Kwestora Katarzyny Rówińskiej

oraz

Fundacją Tytano z siedzibą w Krakowie, ul Barska 60, 30-307 Kraków NIP 6762493346, KRS 0000575831 reprezentowaną przez \_\_\_\_\_

i Polskim Związkiem Firm Deweloperskim z siedzibą przy Placu Trzech Krzyży 10/14 w Warszawie (00-499) KRS 0000114107, NIP 5213196811 REGON 015166016

zwanym dalej „Nabywcą”

**a**

....., zamieszkałą/ym w ..... (kod pocztowy ....) przy ul. ...., PESEL: \_\_\_\_\_),

zwanym dalej „Autorem”,

łącznie zwanymi dalej „Stronami”,

o następującej treści:

#### § 1.

1. Autor oświadcza, że jest autorem pracy konkursowej zgłoszonej do organizowanego przez Nabywcę konkursu na najlepszą pracę w Konkursie pt. **„Migawki z życia kulturalnego i społecznego sławnej Cygarfabryki., artystycznej realizacji na ogrodzeniu inwestycji przy ul. Dolnych Młynów 10 w Krakowie”** zwanego dalej „Konkursem” i przysługuje mu pełnia praw autorskich tak majątkowych, jak osobistych do tej pracy, zwanej dalej „Utworem”.
2. Autor oświadcza, że pozyskał niezbędne licencje do poszczególnych elementów Utworu wraz z prawem ich przeniesienia na Nabywcę.

#### § 2.

1. Autor oświadcza, że w związku z nagrodzeniem jego Utworu w Konkursie stosownie do zapisów Regulaminu Konkursu, z chwilą zawarcia umowy przenosi nieodpłatnie na Nabywcę, w zakresie nieograniczonym jakimikolwiek prawami osób trzecich:

- a) autorskie prawa majątkowe do Utworu na następujących polach eksploatacji:
- publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie dowolną techniką;
  - publiczne udostępnienie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do Utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci teleinformatycznej otwartej i zamkniętej;
  - nadanie za pomocą wizji lub fonii;
  - przekazywanie za pośrednictwem sieci komputerowych, w tym poprzez Internet w dowolnym standardzie, systemie i formacie;
  - utrwalanie i zwielokrotnianie w jakiegokolwiek postaci, na dowolnym nośniku informacji w dowolnej liczbie egzemplarzy;
  - utrwalanie i zwielokrotnienie dowolną techniką;
  - udostępnienie oryginału i egzemplarzy, na których Utwór utrwalono.
  - dokonywania przeróbek, opracowań Utworu, jego skrótów oraz tłumaczeń.
- b) prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy.
- c) licencje do poszczególnych elementów utworu, o których mowa w par 1 ust. 2.

2. Przeniesienie autorskich praw majątkowych do Utworu i prawa zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do niego jest nieograniczone terytorialnie i czasowo. Nabywca może wykorzystywać Utwór na całym świecie we wszystkich mediach, na wszystkich polach eksploatacji wymienionych powyżej, przez cały czas trwania praw majątkowych. Nabywca ma prawo udzielać licencji do korzystania z przedmiotu umowy przez osoby trzecie na warunkach przez niego określonych, jak również przenosić autorskie prawa majątkowe do przedmiotu umowy, a także prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do przedmiotu umowy, na osoby trzecie.
3. Autor zobowiązuje się względem Nabywcy, iż nie będzie wnosił przeciwko niemu żadnych roszczeń dotyczących sposobu korzystania z Utworu.

### § 3.

1. Autor jest obowiązany zachować w tajemnicy przed osobami trzecimi wszelkie informacje o Nabywcy oraz informacje, do których uzyskał dostęp w związku z wykonywaniem umowy i ma prawo je wykorzystać tylko w celu wykonania przedmiotu umowy.
2. Z obowiązku, o którym mowa w ust. 1, zwalnia Autora jedynie pisemna zgoda Nabywcy.
3. Obowiązek, o którym mowa w ust. 1, nie dotyczy informacji dostępnych publicznie oraz informacji żądanych przez uprawnione organy, w zakresie, w jakim te organy są uprawnione do ich żądania zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

### § 4.

W sprawach nie unormowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

### § 5.

Wszelkie spory mogące wynikać w związku z realizacją niniejszej umowy będą rozstrzygane przez Stronę ugodowo, a gdy nie będzie to możliwe poddane zostaną rozstrzygnięciu właściwego dla siedziby Nabywcy sądu powszechnego.

### § 6.

Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

§ 7

Umowa wchodzi w życie w dniu podpisania jej przez ostatnią ze stron.

W imieniu Autora przedstawiciel ustawowy .....

...../

Autor

.....,  
za zgodą przedstawiciela ustawowego .....

.....\*

Nabywca

.....